

## Nie mehr Kaufinteressenten verlieren!

### SMS-Dienst *automobil-message* präsentiert: Einzigartiges Fahrzeugverkaufs-Förder-Modul „*carinfo-message*“

Erstmals auf der Automechanika2008 präsentiert *automobil-message* die Innovation „*carinfo-message*“ der Öffentlichkeit und stellt diese auch auf der *Automechanika InnovationAward* Sonderschau aus.

*carinfo-message* ermöglicht es Autohändlern, automatisch Kontakte von potentiellen Gebrauch- und Neuwagenkäufern zu generieren, die ihnen derzeit oftmals verloren gehen. Gerade auch für die momentanen absatzschwachen Zeiten steht damit Händlern ein überaus wertvolles und derzeit einzigartiges Hilfsmittel zur Verfügung, um das vorhandene Käuferpotential noch besser auszuschöpfen.

Über ein innovatives „*carcode*“-Verfahren können sich Kunden (während diese vor dem Fahrzeug stehen, das sie interessiert bzw. für das sie Kaufinteresse haben) auf einfachstem Wege die individuellen Fahrzeug- und Händlerkontaktdaten per SMS direkt aufs Handy abrufen. Der Händler erhält zeitgleich automatisch von *automobil-message* eine Email/SMS-Nachricht mit den Kontaktdaten des Interessenten. Somit wird es für den Händler möglich, proaktiv und erfahrungsgemäß oft verkaufsentscheidend auf dem schnellsten Weg mit dem Kaufinteressenten in Kontakt zu treten, dessen offene Fragen zu beantworten und in den Verkaufsprozess zu gehen.

Ob tagsüber, falls gerade mal nicht alle Kunden optimal betreut werden können (z.B. auch bei Model-Präsentationen oder Events mit vielen Gästen), oder vor allem aber auch an Schausonntagen bzw. spät abends wenn Kunden außerhalb der Verkaufszeiten im Außenbereich „Fahrzeuge anschauen kommen“ und niemand vor Ort ist, um die Kontaktdaten aufzunehmen und Fragen zu beantworten: mit *carinfo-message* sind Autohändlern zukünftig jeden Tag, rund um die Uhr für Kauf-Interessenten da und können Kontakte machen, die ansonsten oftmals nicht möglich gewesen wären.

*automobil-message* bietet mit dem Modul *carinfo-message* ab dem 22.09.08 – gleich nach der Premiere auf der Automechanika 2008 – eine höchst einfach zu nutzende äußerst günstige Lösung, die binnen kürzester Zeit und ohne Installation von Programmen einsetzbar ist und viele bisher nie da gewesene Vorteile für Automobilhändler jeder Größe bringt. Vom 16.-21.09.2008 können interessierte Händler am Stand A35, Galerie1, auf der Automechanika in Frankfurt auch live erleben, wie *carinfo-message* in der Praxis eingesetzt wird.

### Kurztext:

Mit der Innovation „*carinfo-message*“ präsentiert der SMS-Dienst *automobil-message* auf der Automechanika 2008 erstmalig ein Service-Modul, das Neu- & Gebrauch-Fahrzeughändlern dabei hilft, per SMS den Fahrzeugverkauf und kürzere Standzeiten zu fördern. Durch ein einzigartiges „*carcode*“-Verfahren werden automatisch Kontakte zu potentiellen Fahrzeugkäufern generiert, die Händlern derzeit oftmals verloren gehen. Gerade auch in der momentan absatzschwachen Zeit steht Händlern damit zukünftig ein überaus wertvolles Hilfsmittel zur Verfügung, um das vorhandene Käuferpotential noch besser auszuschöpfen und den so wichtigen, möglichst schnellen Erstkontakt zu Kaufinteressenten zu gewährleisten.

### Über *automobil-message*:

*automobil-message* ist ein innovatives Kundeninformations-Instrument für Autohaus, Werkstatt & co. Durch intelligenten Einsatz von SMS-Nachrichten bringt *automobil-message* in den Kernbereichen Service, After-Sales und Fahrzeugverkauf Arbeitserleichterung, Kostenreduktion und Umsatzförderung, während gleichzeitig Servicequalität und Kundenzufriedenheit nachweislich erhöht werden.

### Firmenkontakt:

ServiceMessage GmbH, München  
Ansprechpartner: Herr Peter Henzler (GF) | Mobil: +49 (0)151 – 1277 8048  
Tel: 0800 – 210 2377 20 (kostenfrei, nur BRD)  
Tel: +49 (0)89 210 2377 20 (international)  
[henzler@service-message.com](mailto:henzler@service-message.com)  
[www.automobil-message.de](http://www.automobil-message.de)

Automechanika Stand: Galerie1, A35  
Gemeinschaftsstand des BMWi für junge innovative Unternehmen