

Marketing

# Schneller Service

## Karosseriebetrieb Freiheit spart viel Zeit mit SMS-Service

Karosseriebauer Hans-Joachim Freiheit aus Frankfurt (Oder) ist immer offen für Neues. Neben Lack- und Karosseriearbeiten kümmern sich seine 14 Mitarbeiter um alles, was mit dem Auto zu tun hat, von der Scheibenreparatur über den Reifenservice bis hin zur Achsvermessung.

Zu seinen Stammkunden gehören mehrere kleine Flotten aus der näheren Umgebung. Freiheit hat die Erfahrung gemacht, dass Mitglieder bestimmter Berufsgruppen schwer zu erreichen sind. „Mei-

ne Mitarbeiter vertelefonieren viel wertvolle Zeit, nur um Kunden mitzuteilen, dass ihr Fahrzeug fertig oder ein bestelltes Teil angekommen ist“, beschreibt er das Problem, das sicher viele Dienstleistungsunternehmen kennen.

### Einfach praktisch

Die Idee, Kunden per SMS zu informieren, hatte eine ehemalige Mitarbeiterin des Betriebs schon vor längerer Zeit gehabt. Doch nachdem sie das mittelständische Unter-

nehmen verlassen hatte, kümmerte sich niemand mehr so recht um das Thema.

Anfang des Jahres empfahl Freiheits Lacklieferant Glasurit ihm ein neues SMS-Informationssystem. Der Unternehmer war gleich bereit, das Produkt der Service Message GmbH auszuprobieren. Nach den ersten Einsatz-Monaten ist er begeistert. Das neue System kann viel mehr als der „Eigenbau“ von damals und funktioniert noch dazu ganz einfach.

Freiheit braucht keine besondere Software und musste



Hans-Joachim Freiheit ist mit dem neuen Informationssystem rundum zufrieden.

keine Extra-Tools in sein betriebsinternes System installieren. Alle Arbeiten erledigt er auf der Homepage von Automobil-Message. Dort liegen auch die Daten seiner Kunden. Er hat sie seit Jahresbeginn mit jedem Auftrag Stück für Stück eingepflegt. „Das ist überhaupt nicht aufwändig“, versichert er. Musste er bei der



# MOTORRAD-TOUR 2007



**INFOS:**

**Termin:** 13.-15. Juli 2007  
**Treffpunkt:** Vogel Auto Medien, Max-Planck-Str. 7/9, 97082 Würzburg  
**Start:** Freitag, 13. Juli, 12 Uhr

**LEISTUNGEN:**

- Mittagessen bei Vogel Auto Medien
- 2 geführte Touren (Freitag und Samstag)
- 2 Übernachtungen mit Frühstücksbüfett in Rothenburg ob der Tauber, „Hotel Altes Brauhaus“

- Motorrad-Stellplatz in der Tiefgarage
- 2-mal Drei-Gänge-Menü am Abend
- 1 Weinprobe
- abends jeweils ein Vortrag über aktuelle Branchenthemen
- Besuch des Deutschen Automuseums in Langenburg
- Begleitung der Tour durch die Chefredakteure von »bike und business« und »kfz-betrieb«

Tourenplaner von Map & Guide 2007 Update 2007 inklusiv!



**KOSTENFREIE BONUS-LEISTUNGEN:**

- Tourenplaner von Map & Guide Update 2007
- für alle Teilnehmer der Tour eine umfassende Mobilitätsgarantie, inkl. der An- und Abreise durch **Europ Assistance**, „offizieller Assistent der Motorrad-Tour 2007“

**PREIS PRO TEILNEHMER:**

- 299,- Euro zzgl. MwSt./EZ
- Ein zweiter Teilnehmer desselben Unternehmens zahlt nur 249,- Euro zzgl. MwSt./EZ

- Teilnahmepreis für eine Person, einen Sozios: 160,- zzgl. (bei Doppelzimmerbelegung)
- Die Teilnehmerzahl ist auf 40 begrenzt!

**Organisation:** »kfz-betrieb« und das »bike und business«-Team

**ANMELDUNG:**

Silke Hussy  
**E-Mail:** Silke\_Hussy@vogel-automedien.de  
**Tel.:** 0931/4 18-2071



**JETZT ANMELDEN**

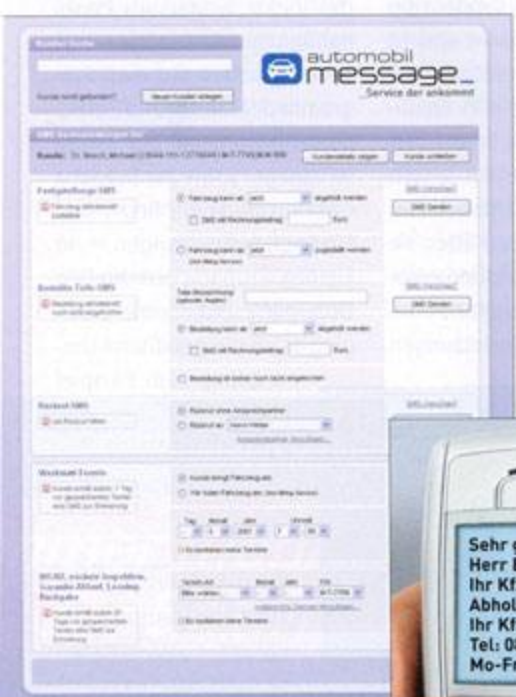
hauseigenen Lösung noch jede Nachricht neu formulieren, so hat er jetzt verschiedene fertige Texte und Textbausteine. Mit nur einem Klick kann er einer Nachricht wie „Sehr geehrte Frau Mustermann, Ihr Fahrzeug ist zur Abholung bereit“ die entsprechende Uhrzeit hinzufügen. Oder er kann Kunden bitten, Kontakt zum Betrieb aufzunehmen. Dafür müssen diese lediglich ihre Wahlwiederholungstaste am

selbst. Plant Freiheit also eine Aktion zum Klimageservice, versieht er die entsprechende Gruppe mit einem Häkchen und schon geht seine Einladung an all diese Kunden. Er hat keine Streuverluste, wie zum Beispiel bei Printwerbung.

Bisher hat Freiheit 100 Namen im neuen System erfasst. Die Empfänger reagieren durchweg positiv. „Wir stören unsere Kunden nicht mit An-

Das System bietet umfangreiche Möglichkeiten, Kunden oder Themen anzulegen und entsprechend zu informieren.

So sieht es aus, wenn Kunden eine SMS-Nachricht von Freiheits-Betrieb bekommen.



Handy drücken und schon erreichen sie die Zentrale.

### Zielgruppengerecht

Die anstehende HU und AU können künftig weder die Kunden noch der Betrieb vergessen. Denn das System ist in der Lage, die Termine zu erkennen und selbstständig Erinnerungen auf das jeweilige Kundenhandy zu senden. Ein weiterer Vorteil ist, dass Freiheit seine Kunden bestimmten Gruppen zuordnen und sie somit zielgerichtet zu bestimmten Aktionen einladen kann. Auch das erkennt das System

rufen. Sie können selbst entscheiden, wann sie uns zurückrufen. Und was sehr wichtig ist: Wir belästigen sie nicht mit Werbung.“

19 Euro zahlt Freiheit im Monat für Automobil-Messung. Dazu kommen 9 Cent pro SMS. Das ist nicht viel, wenn man bedenkt, dass er und seine Mitarbeiter ein bis zwei Stunden Telefonzeit täglich einsparen. *Elvira Minack*



Technik > Qualität > Service



## LPS 3000

- für PKW -  
Rollensätze der  
Typenreihe R100

## Maßstäbe setzen.

Der Rollen-Leistungs- und Funktionsprüfstand vom Typ LPS 3000 für PKW erfüllt alle Anforderungen an kontinuierliche Messung, Lastsimulation, Elastizitätsmessung, Tachokontrolle und eine umfangreiche graphische und digitale Messwertdarstellung.

MAHA Maschinenbau Haldenwang GmbH & Co. KG  
Hoyen 20 · D-87490 Haldenwang  
Tel. +49 (0)8374 585-0  
Fax. +49 (0)8374 585-497  
sales@maha.de  
www.maha.de